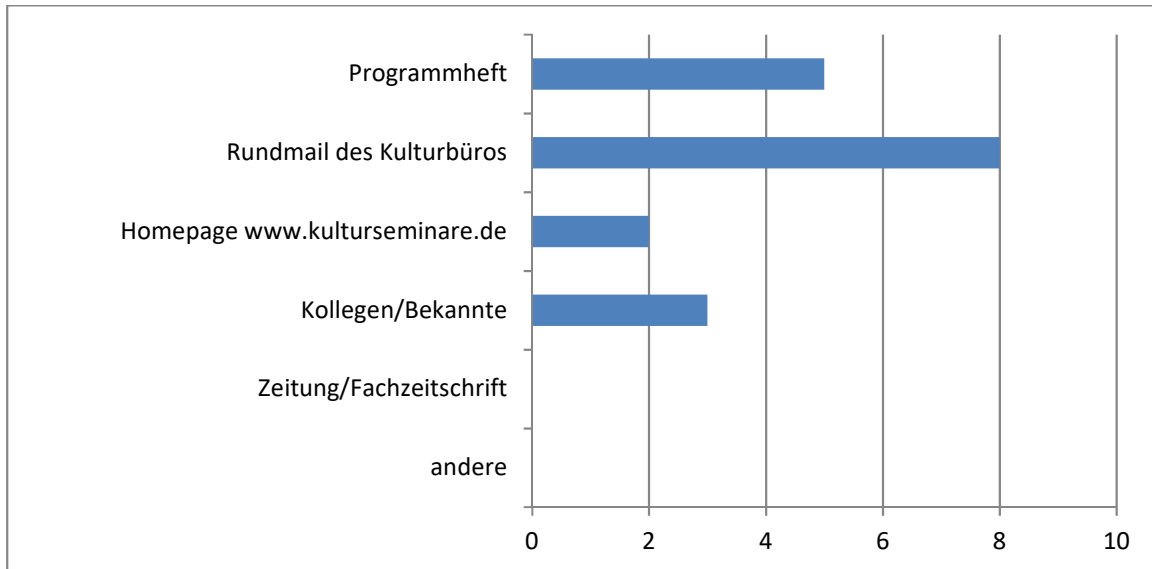


Seminar-Evaluation

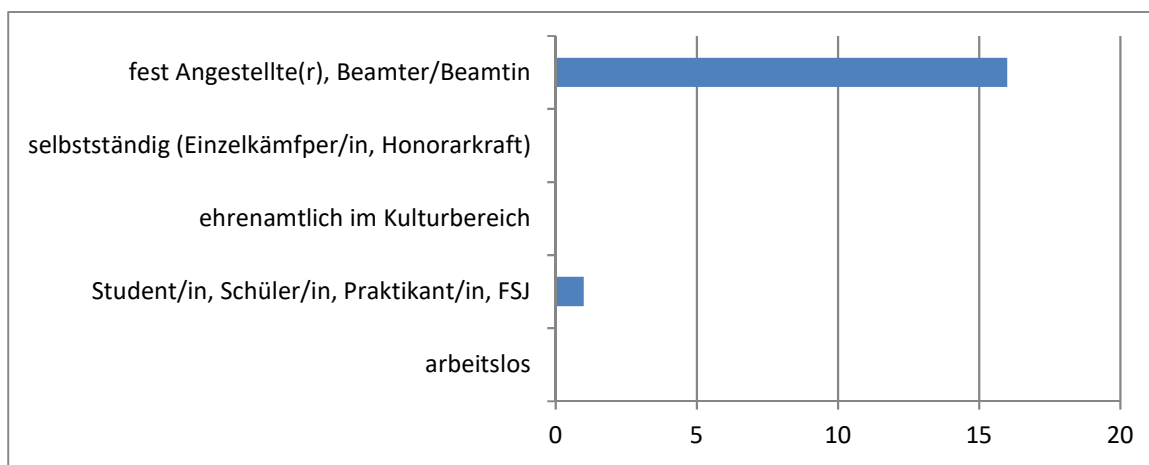
Online-Seminar „Guerilla-Marketing“

(01.03.23, Zoom)

1. Wie haben Sie von dem heutigen Seminar erfahren?



2. Ihre Tätigkeit?



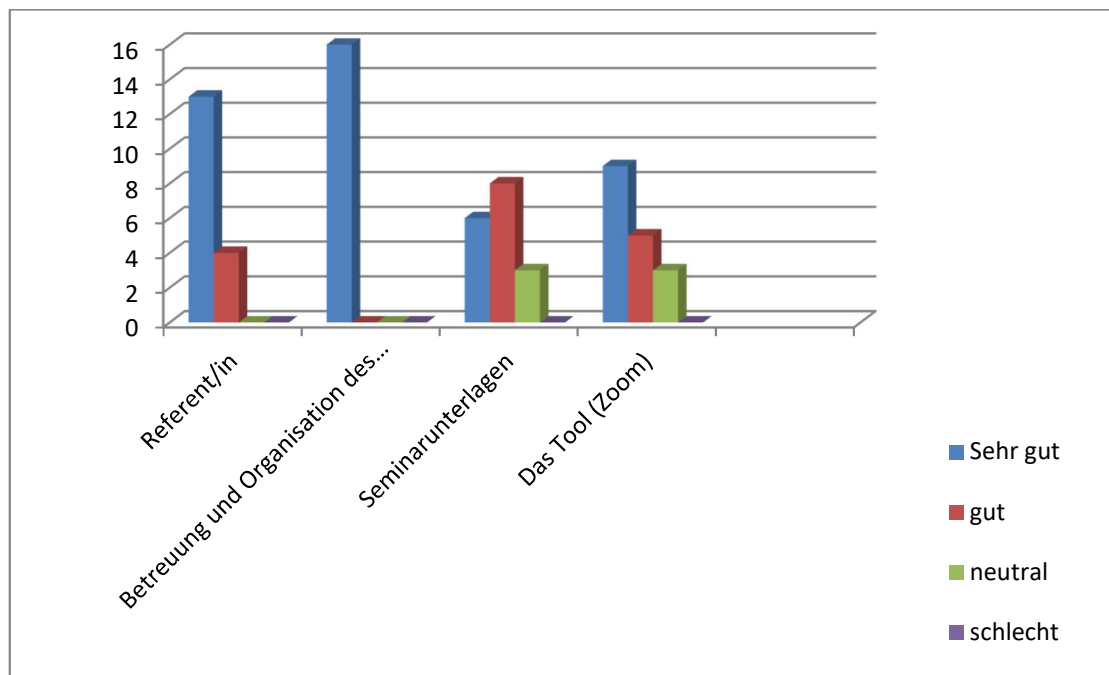
3. Was hat Ihnen bei diesem Seminar besonders gut gefallen?

- die Praxis in Arbeitsgruppen, die Beispiele
- Online-Format, kompakte Inhalte, kompetente Dozentin
- Gute Organisation und Durchführung
- Sehr guter Praxisbezug, tolle Ideensammlung mit den Teilnehmer*innen
- ALLES! Gemeinsamer Austausch durch praktische Aufgaben
- kompakter Überblick zum Einstieg, gute Beispiele
- Praxisnahe Beispiele, der notwendige theoretische Hintergrund und das Ausprobieren des Erlernten
- Leitfaden für strategische Planung einer Guerilla-Aktion und Austausch in Gruppenarbeit
- Gruppengröße, fachlicher Input
- Praxisnähe
- kreativer Austausch

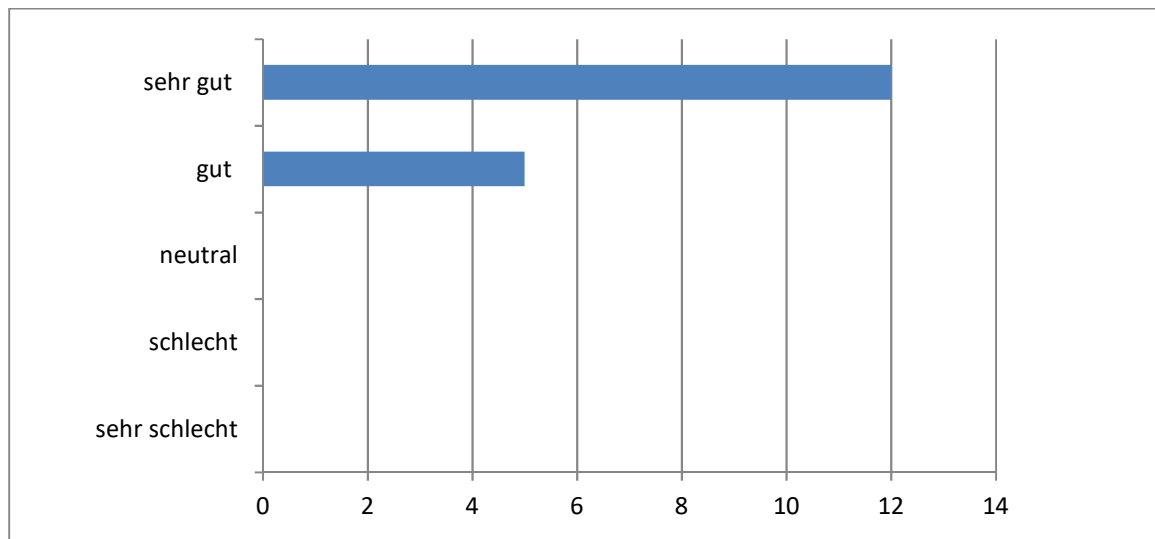
4. Was hat Ihnen an diesem Seminar nicht gefallen?

- Eine Linkliste mit den Youtube-Videos fehlte mir
- Ein bisschen mehr Input zur praktischen Umsetzung im Hinblick auf rechtliches - aber das ist eher wohl Inhalt für Aufbau-seminar
- In manchen Teilen der Gruppenarbeit, waren wir uns nicht ganz sicher, was genau die Aufgabe ist.
- Vorstellungsrunde raubt Zeit am Anfang. Vorschlag: Kurzvorstellung vorher abfragen und per E-Mail mit den Handouts verschicken
- Es ist online doch anstrengender, als ich dachte

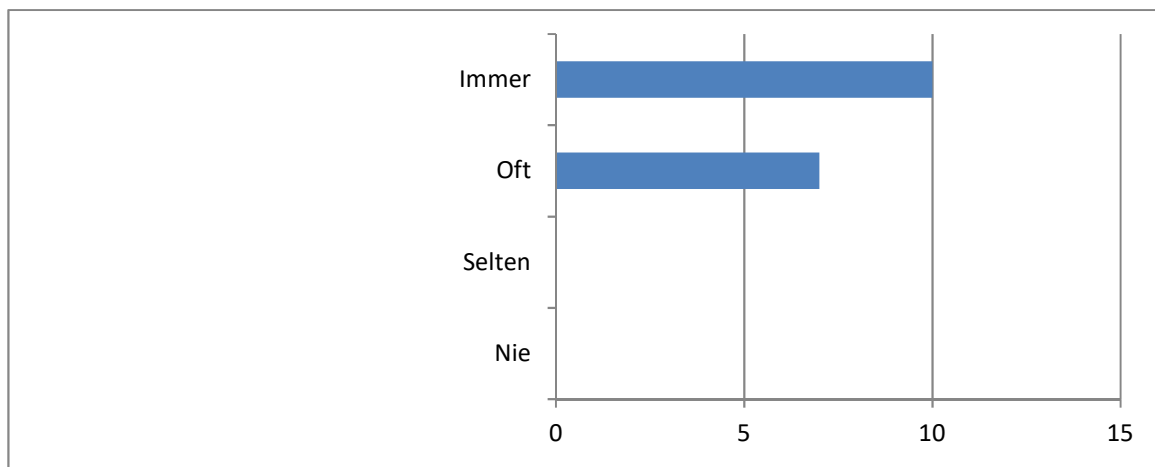
5. Wie beurteilen Sie die folgenden Punkte der Veranstaltung?



6. Ihre Gesamtbeurteilung für das Seminar?



7. Würden Sie anderen unsere Online-Seminare weiter empfehlen?



8. Welche neuen Seminarthemen würden Sie sich wünschen?

- Worauf kommt es bei den diversen Videoformaten in den Sozialen Medien an? Wie lässt sich die Pressearbeit und das Marketing gut evaluieren?
- Medienpädagogik
- Reguläres Marketing für kleine Etats
- Marketing und Werbung
- Best Practices